

Programa de transformación local y canales cortos

Entidad autora: Guijuelo

Ámbito: Salamanca, Castilla y León

Carácter: contenido ficticio creado únicamente para comprobar la integración de IA.

Objetivo

Reforzar la transformación de productos cárnicos de proximidad y acercar pequeñas producciones al comercio local y a la restauración.

Actuaciones

Talleres de etiquetado, trazabilidad, venta directa y diseño de lotes de producto local para campañas municipales.

Colaboración

Intercambio técnico con Jerez de los Caballeros sobre valorización de producciones ligadas al territorio.

Resultados esperados

Aumento del valor añadido local, diversificación de canales de venta y mayor visibilidad de pequeñas empresas agroalimentarias.

Palabras clave

porcino, transformación, producto local, comercialización, trazabilidad, canales cortos

Este archivo puede eliminarse desde Red Ganadero-Cárnica → Datos de prueba.